

COMMUNIQUE DE PRESSE

Hôtellerie parisienne

Ouverture de l'hôtel Le Ferdinand

Le Groupe Arcange dévoile un hôtel confidentiel et design au cœur du Marais

Paris, le 27 Janvier 2020 • Après d'importants travaux de restructuration, de mise aux normes de sécurité et d'aménagement intérieur, le Groupe Arcange ouvre un hôtel parisien au cœur du 4^e arrondissement, à proximité de la place des Vosges. Le Ferdinand propose dès à présent une expérience raffinée dans un cadre préservé.

Une adresse à découvrir...



Le **Ferdinand** s'élève dans le quartier Saint-Gervais, au 3 rue Ferdinand Duval. Entre la rue de Rivoli et la rue des Rosiers, le nouvel hôtel se loge dans un petit bâtiment qui se déploie sur quatre étages. L'immeuble, qui accueillait déjà un établissement hôtelier, a été totalement repensé et reconfiguré afin de répondre aux aspirations d'une clientèle attentive à la qualité de son hébergement. Derrière sa façade rénovée, Le Ferdinand propose 9 chambres aux superficies variées, simples, en mezzanine ou en duplex. Il dispose d'un restaurant, prolongé par un patio, également ouvert à la clientèle extérieure à l'hôtel.

Dans un environnement calme quoique connecté à l'effervescence parisienne, le nouvel établissement se distingue par son élégance. Le Groupe Arcange a confié, dès l'acquisition du bâtiment en 2016, l'ambitieuse mission de ré-imaginer les lieux à **Laura Gonzalez**, élue "Designer de l'année" lors du salon *Maison & Objet* 2019, et à qui l'on doit notamment les rénovations du Bus Palladium et du 86 Champs. L'architecte d'intérieur a su contourner les contraintes liées à l'exiguïté de l'endroit pour faire de chaque chambre un espace raffiné, tendance et distingué, pensé dans un esprit *home sweet home*. Le plus grand soin a été apporté à la sélection des nombreux objets de décoration, qui participent au sentiment d'apaisement ressenti dès l'arrivée dans cette nouvelle adresse de charme.

« Avec Le Ferdinand, nous nous éloignons de notre core business de foncière, mais restons fidèles à notre culture de création de valeurs urbaines. L'investissement réalisé permet à ce bâtiment d'envisager un nouvel avenir grâce à une attractivité accrue. Il va revivre. Le talent et le style grandiose de Laura nous ont permis de métamorphoser un établissement obsolète en une véritable pépite hôtelière, actuelle, chic et élégante, pour loger une clientèle de passage à Paris. Identifier un potentiel de valorisation, quels que soient la superficie et l'usage d'un lieu, est un des socles de notre approche de l'immobilier. » explique **Michaël SFEDJ**, Président du Groupe Arcange.



Informations pratiques :

[Le Ferdinand](#)

3 rue Ferdinand Duval, 75004 Paris

9 chambres, de la chambre simple au duplex

Gamme de prix : 150€ - 300€

Ouvert depuis le 6 Janvier 2020

À propos du Groupe Arcange :

Le Groupe Arcange a été fondé en 1996 par Michaël SFEDJ. Aujourd'hui reconnu pour son ADN immobilier associé à une très grande culture financière, il développe une offre alternative globale afin d'accompagner les investisseurs sur les marchés financiers. De la création de fonds en passant par l'acquisition d'actifs, la gestion quotidienne, jusqu'aux décisions d'arbitrage, le Groupe Arcange conserve toujours la création de valeur comme finalité.

Pour toute demande d'information complémentaire ou d'entretien :

Treize Cent Treize – Service de Presse.

Tél. : 01 53 17 97 13 • Mail : Presse_arcange@treizecenttreize.fr

Contacts : Estelle ELKAIM - Alain N'DONG